

# Talentontwikkeling

---

## Het moderne belang van talent

Je talenten zijn in toenemende mate belangrijk om succesvol te kunnen zijn in de maatschappij. Feitenkennis wordt steeds minder belangrijk.

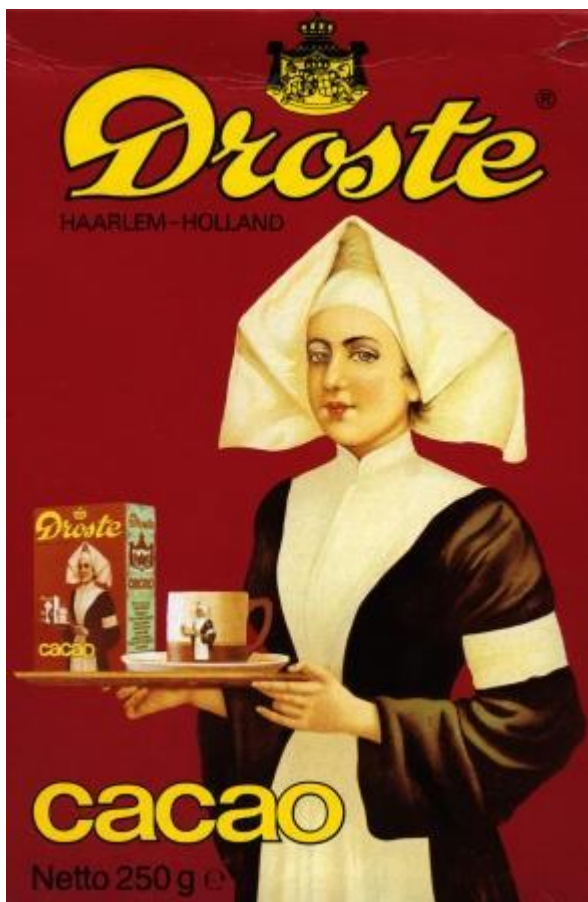
*“Een zenmeester is hij die leert”*

Martin zingt een liedje over talent.

- Indrukken opschrijven
- Spannend
- Origineel
- Talent moet je willen zien, zit soms verstopt. Schaduwkant → talent is ruw als een diamant.
- Willen / kunnen / kijken = zien. Zit verstopt in gedrag dat je dagelijks al laat zien, maar je moet het wel willen zien.

Er zijn invloeden van buitenaf en van binnenuit. Binnen (willen, kunnen & zijn). Buiten herkennen en gelegenheid. Happenstance wordt dat genoemd door Martin.

**Talent is een kwaliteit in relatie tot de context waarbinnen het tot uiting komt.**



# Een verkennende analyse

## Wat is talent?

*Talent komt voor uit bepaalde passie en persoonlijkheid.  
Talent is iets dat zich ontwikkelt in gedrag, vaardigheden, kennis en ervaring en bepaald wordt door wat je kunt, wat je wilt en door welke kansen je krijgt en durft te nemen.*

(Prof. Dr. Lidewij van der Sluijs)

Vergelijk 'emotief' van Reynaert en Reekers (2004)

Belangrijk is om te kijken wat er 'onder' je passie ligt. Dat is vaak de kern van het talent, dat uiteindelijk in verschillende vormen zich kan uiten.

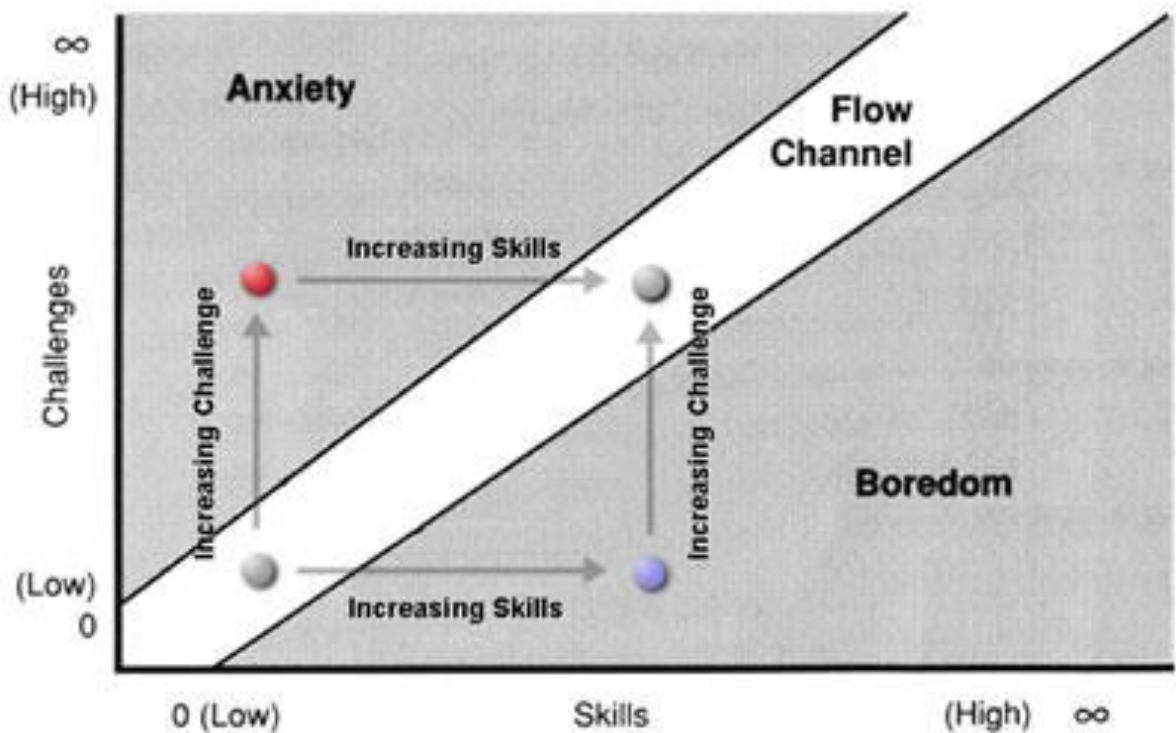
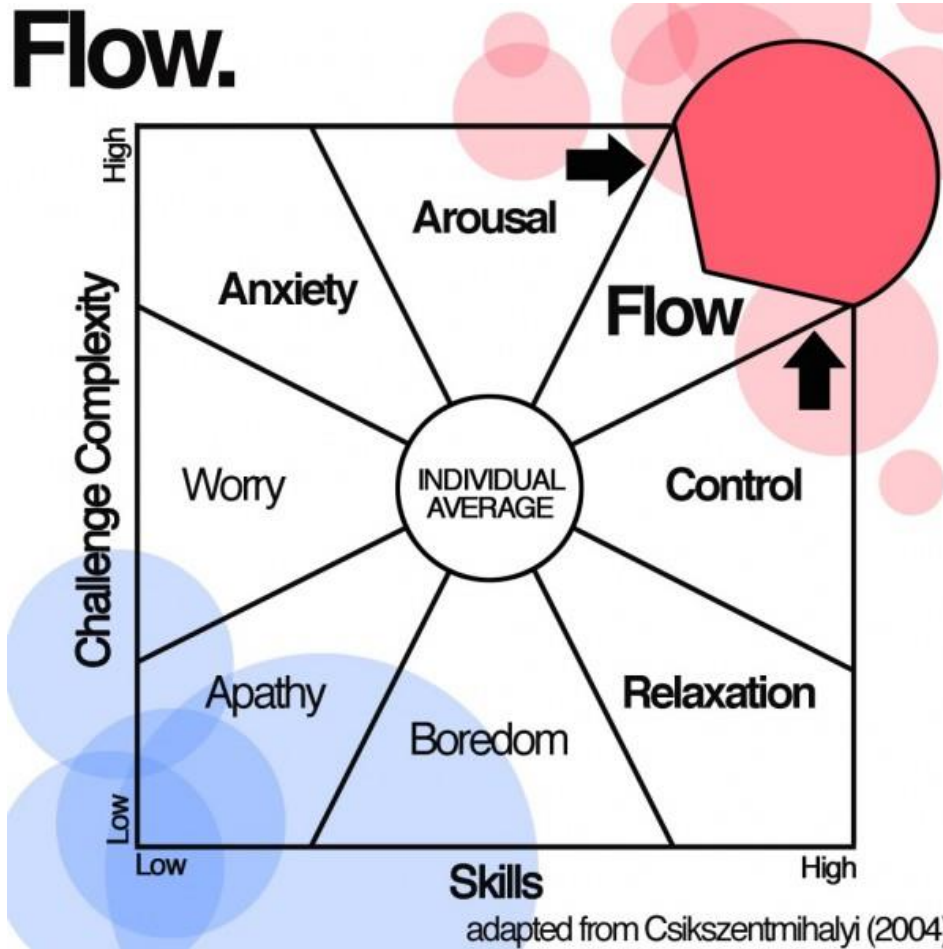
## Wat beïnvloedt talentontwikkeling?

Verschillende mensen vinden daar wat van.

- **Lidewij van de Sluijs** hebben kinnen, willen, durven en mogen
- **Gagné** geeft factoren weer
  - o De discipline waarin iemand begaafd is
  - o Positieve factoren
  - o Intrapersoonlijke factoren
  - o Geluk (happenstance)
- **Garnder** heeft het over kunnen en noemt zijn verschillende intelligenties
  - o Kinesthetisch
  - o Ruimtelijk
  - o Muzikaal
  - o Intra sociaal
  - o Inter sociaal
  - o Existentieel
  - o Existentieel
  - o Logisch mathematisch
  - o Verbaal
- Drijfveren van **Bieneman**. (betrokkenheid, creativiteit, top willen bereiken, vrijheid, uitdaging, bij een groep willen horen, zingeving). Hij stelt wel dat elke kant heeft zijn schaduwzijde heeft.
  - o Top willen halen (voor een 10 gaan) schaduwzijde → niet tegen je verlies kunnen, willen winnen
  - o Creativiteit → schaduwzijde, dingen niet afmaken, snel verveeld, geobsedeerd door idee
  - o Vrijheid → eigengereid, ongeduldig, geen samenwerker
  - o Ultieme uitdaging -> verslaafd aan de kick, thrillseakers
  - o Zingeving → mee lijden met anderen, partijdigheid, belerend zijn
  - o Groep → niet gericht op werk
  - o Betrokkenheid → workaholic, geen kritiek kunnen verdragen, beïnvloedbaar zijn

- **Mhaly Csikszentmihalyi** zoomt in op durven en de mate waarin iemand ergens voor gaat. Het heeft met competenties te maken. Kernwoord is Flow

# Flow.



- Gelegenheid, geluk & serendipity met een aantal prikkelende uitspraken:
  - o Rijke schakering aan ervaringen bieden
  - o Niet rangeren maar leren skiën
  - o De kans bieden om in zeven sloten tegelijk te lopen
  - o Taakzappen
  - o Je hoeft niet te weten wat je worden wilt?
  - o Ontdekt maar wie je (nu) bent. Maximaliseer de mogelijkheden van wie je nu bent

Bij het ontdekken van talenten gaat het om ontdekken van wat bij je past. Kan een levenslange zoektocht zijn.

## Herkennen/ Erkennen van talent

Het is de moeite van het kijken waard.... Vul het niet direct in.

- Onbegrip door mede culturele achtergronden
- Minder acceptabel gedrag
- Handicap
- Gebrekkige taal beheersing; slecht spreken en schrijven is niet gelijk aan slecht denken en/of doen
- Focus op verbaal en logisch mathematisch
- Bescheidenheid en/of onwetendheid. Vergelijk kernkwadranten van Ofman
- Miskennis door sterke overtuiging van de ander

## Verschijningsvormen van talent

We krijgen een vragenlijst die we in gaan vullen. Eentje van Huub van Zwieten uit zijn boek een onweerstaanbaar CV. Website van Huub: <http://talentfirst.nl/zo-zijn-wij/huub/> zijn persoonlijke site: <http://talentfirst.nl/zo-zijn-wij/huub/> (pas op, met geluid ☺)

Talent zit in allerlei 'alledaagse dingen' en je moet het wel zien. Het is niet de vraag OF je talent hebt, maar of je in staat bent om dit te laten zien. Het ijsbergmodel. Zichtbare gedrag is de top. Eronder zit de rest van de berg (de intenties, de normen, de waarden).

Omgaan met verschillen :

1. Deficientieoptiek → denken vanuit achterstand
2. Discriminatieoptiek → denken vanuit toegestane vormen van onderscheid maken
3. Differentieoptiek → denken vanuit cultureel pluralisme en verrijkingmogelijkheden
4. Diversiteitsoptiek → TOPOI model = combi van hierboven en in communicatie analyseren hoe dit bij het individu werkt.

TOPOI model Watzlawick, gebruikt door Edwin Hoffman (neemt het individu als uitgangspunt

- Taal
- Ordening
- Persoon
- Organisatie
- Inzet

Een PDF hierover:

[http://cms.dordrecht.nl/Dordrecht/up/ZaxtecjHC\\_interculturele\\_communicatie.pdf](http://cms.dordrecht.nl/Dordrecht/up/ZaxtecjHC_interculturele_communicatie.pdf)

## Grondhouding bij coaching

Het helpt om onderstaande punten samen met elkaar te onderzoeken.

- Wat is jouw grondhouding patroon,
- Wat wil je houden
- Wat wil je anders
- Wat wil je aanpakken?
  - o Groeibenadering
  - o Rijkdom
  - o Cherrypicking
  - o Speels, experimenteren
  - o Dialooggericht
  - o Onderzoekend
  - o Doelgericht

## Merk template

Leuk om voor jezelf in te vullen ☺

Personal brandingspel. Te downloaden via de website van Martin:

[https://www.google.nl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CC8QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.martinrekers.nl%2Fdocumenten%2Fpersonal\\_branding\\_spel.doc&ei=P-m6Uba2EomDONa5gVA&usg=AFQjCNEl3bsGeSyn0A2yW7K2ia0nWqgulw&sig2=XXS\\_P83dLXK3kDLu3YBtrw&bvm=bv.47883778,d.ZWU&cad=rjt](https://www.google.nl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CC8QFjAA&url=http%3A%2F%2Fwww.martinrekers.nl%2Fdocumenten%2Fpersonal_branding_spel.doc&ei=P-m6Uba2EomDONa5gVA&usg=AFQjCNEl3bsGeSyn0A2yW7K2ia0nWqgulw&sig2=XXS_P83dLXK3kDLu3YBtrw&bvm=bv.47883778,d.ZWU&cad=rjt)



## Toelichting

De toelichting komt van deze website: <http://artikelen.foobie.nl/zakelijk/merktemplate/>

### Functionele vaardigheden en eigenschappen

Functionele producteigenschappen lopen het risico gemeengoed te worden. Inmiddels zijn alle auto's betrouwbaar, aerodynamisch en uitgerust met airbags. Elke gymshoel is goed ontworpen, duurzaam en kwalitatief in orde. Succesvolle marketeers creëren daarom merken waarvan de waarde de productspecifieke kenmerken overschrijdt.

Als persoon beschrijf je hierbij je functionele kernwaarden zo specifiek mogelijk. Probeer er minimaal 5 te noteren en leg uit waarom deze bij je passen. Denk bijvoorbeeld aan waar je goed in bent op je werk, op school, je sport, etc.

Het draait hierbij dus om kennis, opleiding en ervaring. Je bewijsstukken hiervoor kunnen bijvoorbeeld je diploma's, certificaten en medailles zijn.

### Emotionele kenmerken

Emotionele waarden geven het merk een gevoel mee die het merk onderscheidend kunnen maken. Volvo is veiligheid. Nike is succes. Door de emotie over te brengen op het merk, versterkt door constante en consequente communicatie ervan, krijgt het merk de emotionele lading die gebruikt kan worden om het tot een onderscheidend merk te maken. Het verhaal achter het merk wordt belangrijker dan de functionele eigenschappen, die als vanzelfsprekend worden genomen.

Als persoonsmerk kun je hierbij denken aan drijfveren, persoonlijke karakter eigenschappen, passies en talenten. Waarbij je als bewijsstuk een sterke vriendengroep of een hechte familieband aan kunt dragen, maar ook datgene wat je tot nu toe hebt bereikt door deze specifieke eigenschappen.

### Expressieve eigenschappen

Expressieve waarden van een merk hebben betrekking op het signaal dat de gebruiker afgeeft door gebruik van het merk. Diesel dragers zijn onafhankelijk. Rolex bezitters zijn geslaagd. Max Havelaar drinkers maatschappelijk bewust. Het verhaal dat de gebruiker dankzij het merk over zichzelf verteld, wordt belangrijker dan het product. Het gaat hierbij dus om de manier waarop je door de consument gezien wordt.

Maar ook je uitstraling en stijl zoals die door andere wordt gezien is van belang bij de expressieve eigenschappen.